



# ЧЕК-ЛИСТ

*Як підготувати виробництво до  
цифрової трансформації*

# ПЕРЕДМОВА

*Вітаю, колего!*

*Цей чек-лист — спеціальний подарунок для тих, хто відвідав наш вебінар. Ми підготували його, щоб допомогти вам краще зрозуміти, на якому етапі знаходиться ваше виробництво з точки зору цифрової готовності.*

*Ви вже зробили перший крок. Далі — справа за рішенням.*

# **1. ВИЗНАЧТЕ СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ** **ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ — НЕ ПРО ІТ, А** **ПРО БІЗНЕС-ЦІЛІ.** **ДО ПРИКЛАДУ:**

*1.1 Зменшити собівартість продукції на 10% за рахунок автоматизації планування.*

*1.2 Прискорити обробку замовлень з 3 днів до 1.*

*1.3 Забезпечити прозору аналітику по витратах у реальному часі.*

**Рекомендація:** *Сформулюйте 2-3 вимірювані цілі. Це стане основою для вибору інструментів та партнерів.*

## **2.** ОБДУМАЙТЕ ЯКИЙ ВАШ ПОТОЧНИЙ РІВЕНЬ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

*2.1 Базовий (Excel, 1С, окремі сервіси)*

*2.2 Середній (локальна ERP, автоматизація складів або бухгалтерії)*

*2.3 Високий (інтегровані системи, аналітика в реальному часі, мобільність)*

**Рекомендація:** *Визначіть, де є «розриви» між системами — саме там найбільше втрат ефективності.*

### **3. ПРОВЕДІТЬ АУДИТ ВАШИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПРОСТОЮ МОВОЮ. НАПРИКЛАД:**

*3.1 Де втрачається час?*

*3.2 Які процеси не документуються?*

*3.3 Яка інформація дублюється або зберігається в Excel?*

**Рекомендація:** *Залучіть лінійних керівників — саме вони знають, як усе працює «на землі».*

## **4. ПІДГОТУЙТЕ КОМАНДУ ДО ЗМІН. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЧАСТО ВИКЛИКАЄ СУПРОТИВ**

*4.1 Страх втрати контролю або роботи*

*4.2 Небажання змінювати звички*

*4.3 Брак навичок користування новими інструментами*

**Рекомендація:** Проведіть внутрішню комунікацію — поясніть, для чого ці зміни, які будуть вигоди для кожного.

## **5. ЗАПУСТІТЬ ПІЛОТНИЙ ПРОЄКТ ДЛЯ ПЕРЕВІРКИ ГІПОТЕЗ І ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ**

*5.1 Визначте напрямок з найбільшим потенціалом повернення інвестицій (виробництво, склади, закупівлі)*

*5.2 Сформулюйте гіпотезу щодо покращення процесу*

*5.3 Навчіть ключових співробітників*

*5.4 Отримайте зворотний зв'язок і за потреби скоригуйте підхід*

**Рекомендація:** *Пріоритизуйте за формулою «проблема × масштаб × частота».*



# ЯКЩО ВИНИКЛИ ПИТАННЯ



+380 50 221 00 11

@dmytroweba

info@weba24.com

Підписуйтесь на наш телеграм канал

<https://t.me/webamanufacturing>